

想发表肿瘤学论文?

肿瘤学论文出版101指南为您提供发表文章的最佳实践信息，并帮助您了解肿瘤学领域出版研究工作的规则。



1

选择期刊

让您的文章获得出版，最重要的步骤就是选择正确的期刊

在选择特定期刊时，您应该考虑的问题有：

- 我的读者群是谁？
- 我打算如何将研究成果传达给期望的读者群？
 - 期刊是否是开放获取的？
 - 读者如何获取我的文章？
- 哪一类型的期刊最能符合我的需求（一般或特定，本地或国际）？
- 我需要多快发表数据？
 - 评审的速度
 - 出版的速度

您在选定期刊后，也应该考虑以下几点：

- 期刊的内容范围和目的（例如：精确、宏观、是否同您的文章题目吻合）
- 特定的读者群（例如研究员、临床医生等）
- 倾向于哪一类研究方法，综述还是原创性研究
- 期刊的信誉和声望、影响因子、曝光度、可获取性、是否是学协会期刊
- 期刊是否被PubMed收录

一旦您选定了期刊，应该先进行以下事项：

- 认真阅读作者指南
- 确保您的文章符合期刊的目的和内容范围
- 阅读几期该期刊的内容

2

投稿前的咨询

在投稿前进行咨询可了解期刊对您的文章是否感兴趣，但不应用于规避同行评审程序

- 这些疑问会直接交给编辑团队，以估量他们对稿件的研究主题是否感兴趣，以及是否有可能将稿件送审。

在下列情况中，进行投稿前的咨询特别重要

- 如果您不确定文章是否适合该期刊
- 如果您对投稿及同行评审流程有疑问

提供足够的研究信息，协助对方做决定，包括：

- 摘要
- 对期刊读者的价值
- 文章同某个特定课题的现有研究的关联性
- 说明之前的投稿情况
- 对特殊情况进行解释



准备稿件

遵守期刊的规定，使您的文章能更轻易的获得评估

- 遵守期刊的在以下方面的指示：
 - 格式和长度
 - 图表的大小
 - 补充数据的类型
- 使用适当的语法、标点符号和语言，必要时使用专业的语言编辑服务。
- 检查确保文章内和附带材料中的数据和研究结果是一致的
- 数据和研究结果必须是一致的，确保图表中呈现的结果，同文章内呈现的结果是一致的

在揭示研究问题、如何进行研究和包括哪些研究发现时，尽可能透明化

可发现性和搜索引擎优化

在准备稿件时，就应当考虑文章出版后如何提其在搜索引擎中被检索到的几率。要提升文章在网上的可发现性，可以注意以下几种重要方式：

- 谨慎挑选至少五个相关的关键词
- 在撰写文章标题时以这些关键词开头
- 在摘要中重复这些关键词三至四次
- 在社交媒体、博客和学术网站上附上您出版的文章的链接

由于搜索引擎在排列搜索结果时会不断使用关键词，所以选择适合的关键词（也就是检索词），并在标题、摘要和文章中多次并适当地使用就变得非常关键

投稿信

这是您的文章的第一份概要，也是传达文章的重要性以及和期刊相关性的首次机会，所以必须：

- 解释为什么您的论文适合在该期刊上发表
- 阐述您的文章将如何推动这个领域的进步
- 继续期刊和作者之间的对话
- 公开之前的投稿情况（包括学术海报展示和演讲）

接收和拒稿

论文接收的决定是基于以下主要因素：

- 研究对该领域的重要性
- 研究的原创性
- 研究的质量
- 文章内容是否受期刊和读者群关注

拒稿是因为：

- 与肿瘤学实践课题毫无关联，或在现有文献的基础上无法提出更显著的贡献。病例报告无益与教学或与实践不相关。
- 文章由他人代写、由商企资助、有广告意味，或者不公平中肯
- 违反道德规范

一般来说，期刊不会纯粹因为语言、格式或类似的可通过排版编辑修订的问题而拒稿。

如果您的文章被拒

拒稿后，您有两个选择：

- 提出申诉
 - 申诉的过程很耗时，即便申诉成功也不能保证文章一定会被接收。稿件通常会经过额外几轮评审，而最终的决定也可能不变
- 向其他期刊投稿
 - 重新考虑一个更合适的。

一些期刊可能会回复您进一步提出的问题。针对编辑的意见展开公开的对话，以发展更有效的投稿策略。一些期刊可能会和姐妹刊共享稿源，您的文章可能会被推荐给更合适的期刊。